

— ÉDITORIAL

PAR STÉPHANE VIAL
ET ALAIN FINDELI

—

— QUELLES SCIENCES
DU DESIGN ?

SOUS LA DIRECTION
DE STÉPHANE VIAL
ET ALAIN FINDELI

YVES MICHAUD
L'idée d'une science
du design : trois concepts
et leurs implications

STÉPHANE VIAL
Ou'est-ce que la recherche
en design ? Introduction
aux sciences du design

LYSIANNE LÉCHOT HIRT
Recherche-création en
design à plein régime :
un constat, un manifeste,
un programme

ALAIN FINDELI
La recherche-projet en design
et la question de la question
de recherche : essai de
clarification conceptuelle

ÉMELINE BRULÉ
ANTHONY MASURE
Le design de la recherche :
conventions et déplacements
du doctorat en design

ROBIN DE MOURAT
IOANA OCNADESCU
ANNE-LYSE RENON
MARINE ROYER
Méthodologies de recherche
et design : un instantané
des pratiques de recherche
employées au sein d'un
réseau de jeunes chercheurs

JOCELYNE LE BŒUF
Histoires du design :
questionnement critique

NICOLAS NOVA
LYSIANNE LÉCHOT HIRT
FABIENNE KILCHÖR
SÉBASTIEN FASEL
De l'ethnographie
au design, du terrain
à la création : tactiques
de traduction

ANNIE GENTES
Arts et sciences du design :
la place des sciences
humaines

—

— SUPPLÉMENT

BERNARD KAHANE
Design et innovation :
deux faces d'une même
médaillon ?

STÉPHANE VIAL
Revue des revues
de recherche
scientifique en design

—

Quelles sciences du design ?

Sciences du Design

01

Sciences du Design — 01 — Mai 2015



ISBN 978-2-13-072967-0
18 € TTC France



Quelles sciences
du design ?

—
sous la direction
de Stéphane Vial
et Alain Findeli

DIRECTEUR ET RÉDACTEUR EN CHEF
Stéphane Vial — Université de Nîmes

RÉDACTEUR EN CHEF ASSOCIÉ (POUR CE NUMÉRO)
Alain Findeli — Université de Nîmes et Université de Montréal

COMITÉ DE RÉDACTION
Anne Beyaert-Geslin — Université Bordeaux Montaigne
David Bihanic — Université de Valenciennes
Remy Bourganel — École nationale supérieure des Arts Décoratifs
Bernard Darras — Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Alain Findeli — Université de Nîmes et Université de Montréal

Philippe Gauthier — Université de Montréal
Annie Gentès — Telecom ParisTech
Bernard Kahane — École nationale supérieure de création industrielle
Jocelyne Le Boeuf — École de design Nantes Atlantique
Lysianne Léchot Hirt — Haute école d'art et de design — Genève
Pierre Litzler — Université de Strasbourg
Frédérique Pain — Strate École de design

COMITÉ SCIENTIFIQUE INTERNATIONAL
Madeleine Akrich — Mines ParisTech, France
Barry Bergdoll — The Museum of Modern Art, New York, États-Unis
Ruedi Baur — Haute école d'art et de design — Genève, Suisse
Brigitte Borja de Mozota — Paris College of Art, France
Rabah Bousbaci — Université de Montréal, Canada
Johanne Brochu — Université Laval, Canada
Claire Brunet — École Normale Supérieure de Cachan, France
Anna Calvera — Universitat de Barcelona, Espagne
Hervé Christofol — Université d'Angers, France
Jean-Pierre Chupin — Université de Montréal, Canada
Philippe Corcuff — Institut d'Études Politiques de Lyon, France
Véronique Cova — Aix-Marseille Université, France
Michela Deni — Université de Nîmes, France

Christophe Genin — Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France
Anne Guenand — Université de Technologie de Compiègne, France
Armand Hatchuel — Mines ParisTech, France
Roxane Jubert — Université Rennes 2 et École nationale supérieure des Arts Décoratifs, France
Mads Nygaard Folkmann — Université du Danemark du Sud, Danemark
Wolfgang Jonas — HBK Braunschweig, Allemagne
Bruno Latour — Sciences Po, Médialab, France
Victor Margolin — University of Illinois, Chicago, États-Unis
Olivier Martin — Université Paris Descartes, France
Gavin Melles — Swinburne University of Technology, Australie

Alexandra Midal — Haute école d'art et de design — Genève, Suisse
Antoine Picon — École des Ponts ParisTech/LATTS, France, et Harvard Graduate School of Design, États-Unis
Margherita Pillan — Politecnico di Milano, Italie
Anne-Françoise Schmid — Mines ParisTech, France
Paul Stirton — Bard Graduate Center, États-Unis
Virginia Tassinari — MAD Faculty / LUCA Arts, Belgique
John Thackara — Doors of Perception, Royaume-Uni et France
Yves Voglaire — La Cambre, Belgique
Chris Younès — École nationale supérieure d'architecture de Paris-La Villette, France

COMITÉ DE LECTURE (POUR CE NUMÉRO)
Anne Beyaert-Geslin — Université Bordeaux Montaigne
David Bihanic — Université de Valenciennes
Remy Bourganel — École nationale supérieure des Arts Décoratifs
Hervé Christofol — Université d'Angers
Bernard Darras — Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Michela Deni — Université de Nîmes
Alain Findeli — Université de Montréal
Philippe Gauthier — Université de Montréal
Annie Gentès — Telecom ParisTech
Bernard Kahane — École nationale supérieure de création industrielle
Jocelyne Le Boeuf — École de design Nantes Atlantique
Lysianne Léchot Hirt — Haute école d'art et de design — Genève
Alexandra Midal — Haute école d'art et de design — Genève
Frédérique Pain — Strate École de design
Stéphane Vial — Université de Nîmes

Le comité de lecture de *Sciences du Design* est constitué de manière *ad hoc* pour chaque numéro. Pour ce numéro, il est composé de membres du comité de rédaction et du comité scientifique et, à titre exceptionnel, d'un nombre restreint d'auteurs du présent numéro.

LA REVUE *SCIENCES DU DESIGN* EST DISPONIBLE EN LIBRAIRIE ET SUR ABONNEMENT (DEUX NUMÉROS PAR AN).

Abonnements
Voir à la fin du présent volume.

Articles en ligne
Tous les numéros de *Sciences du Design* sont publiés en ligne en texte intégral sur CAIRN : <http://www.cairn.info/revue-sciences-du-design.htm>
— L'accès est libre pour les sommaires, résumés et plans d'articles.
— Pour les abonnés à titre individuel à la revue sur support papier, l'accès à la version électronique est offert (l'accès se fait grâce au numéro d'abonné).
— Les institutions doivent souscrire une licence d'accès à un bouquet CAIRN auprès de CAIRN.
— Les articles sont également disponibles en vente à l'unité.

Contacter la rédaction
info@sciences-du-design.org

Contacter l'éditeur
Charles Ruelle
revues@puf.com
Twitter : @revues_PUF
Téléphone : 00 33 1 58 10 31 60
Fax : 00 33 1 45 89 75 30

La revue sur Internet
www.sciences-du-design.org
facebook.com/sciences.du.design
Twitter : @scidudesi

Conception graphique et mise en page
Manon Mello
hello@manonmello.ch
www.manonmello.ch

Relecture-corrrection
Charles Couture
charlescouture9@gmail.com

Impression
DeckersSnoeck, Gand
www.deckerssnoeck.be/fr/

ISBN : 978-2-13-072957-0
ISSN papier : en cours
ISSN électronique : en cours
Dépôt légal : mai 2015
Directeur de la publication : Frédéric Mériot

© Les Presses Universitaires de France
6, avenue Reille
75685 Paris Cedex 14
France

ÉCOLES ET UNIVERSITÉS PARTENAIRES
Université de Nîmes
www.unimes.fr
Haute école d'art et de design — Genève
www.hesge.ch/head
École de design Nantes Atlantique
www.lecolededesign.com
École nationale supérieure de création industrielle
www.ensci.com
Strate École de design
www.stratecollege.fr



COLLABORATIONS ET SOUTIENS
Les Ateliers de la Recherche en Design
www.les-ard.org
Multimédia Sorbonne
multimedia-sorbonne.com
Designers interactifs
www.designersinteractifs.org



LA REVUE SUR INTERNET
www.sciences-du-design.org
facebook.com/sciences.du.design
Twitter : @scidudesi

UNE REVUE DE RÉFÉRENCE
Fondée en 2015 par Stéphane Vial et Alain Findeli, *Sciences du Design* est une revue internationale en langue française de recherche scientifique en design. Elle a vocation à faire reconnaître largement le design comme discipline scientifique et à s'imposer comme la revue savante de référence dans la communauté francophone de recherche en design. Sous l'égide d'un comité scientifique international provenant de plus de 30 établissements d'enseignement supérieur et de recherche, elle est publiée par les Presses Universitaires de France avec le soutien d'institutions universitaires et de grandes écoles de design. Semestrielle, la revue publie deux numéros par an qui sont disponibles à la fois sur papier et sur CAIRN.

LE CHAMP DES SCIENCES DU DESIGN
Généraliste et pluraliste, *Sciences du Design* publie des travaux de recherche touchant tous les aspects du design, quelle que soit la perspective (théorique, systémique, historique, philosophique, épistémologique, méthodologique, ethnographique, psychologique, cognitive, pédagogique, esthétique, technologique, juridique, politique, etc.) et quel que soit le domaine d'application (design industriel, design architectural, design d'intérieur, design paysager, design urbain, design de produits, écodesign, design de services, design social, design de transport, design textile, design de mode, design graphique, design d'information, design d'interaction, design interactif, design numérique, *game design*, *design management*, design stratégique, etc.). Les disciplines scientifiques convoquées relèvent aussi bien du design proprement dit, considéré comme discipline du projet, que des disciplines auxiliaires considérées comme partenaires naturels du design et ayant avec lui un lien établi ou à établir (philosophie, psychologie, sociologie, anthropologie, sciences de l'information et de la communication, psychologie sociale, écologie, sémiotique, histoire, esthétique, sciences de l'art, sciences politiques, sciences de gestion, sciences économiques, sciences de la conception, sciences de l'ingénieur, sciences de la matière, etc.).

DES ARTICLES ÉVALUÉS PAR LES PAIRS
Qu'ils soient chercheurs confirmés, jeunes chercheurs, doctorants, « praticiens réflexifs » ou étudiants, les auteurs sont invités à soumettre leurs meilleurs travaux, en rapport ou non avec un appel à contributions. Le comité de lecture garantit le niveau scientifique des contributions grâce à un dispositif académique d'évaluation par les pairs (*peer review*) en double aveugle (*double-blind*).

DES NUMÉROS THÉMATIQUES ET UN SUPPLÉMENT
Chaque numéro de *Sciences du Design* se compose d'un dossier thématique ayant fait l'objet d'un appel à contribution et dont la responsabilité éditoriale et scientifique est confiée à une direction invitée (rédacteurs en chef associés). Le plus souvent, ce dossier est suivi d'un Supplément pouvant accueillir des articles hors-thème, des réponses à des articles antérieurs, des points de vue, des comptes rendus, des critiques, etc. Pour toute proposition (thème de dossier, direction de numéro, articles, textes pour le supplément, annonces ou publicités, etc.), merci de contacter la rédaction (info@sciences-du-design.org).

DES PUBLICS VARIÉS
Sciences du Design se veut à la fois un lieu d'échanges pour la communauté francophone des chercheurs en design, un lieu d'inspiration pour les acteurs et les professionnels du design, un lieu d'incitation pour les pouvoirs publics et les entreprises, et un lieu de médiation pour les institutions, les médias et les publics. Son but est de contribuer, par la diffusion de la recherche en sciences du design, à améliorer l'habitabilité du monde, notamment au plan sociétal, culturel, économique et politique.